

Обновление дизайна этикеток пива «Аливария»



С 7 апреля помимо новой бутылки сорта «Аливария Экстра» ОАО «Пивзавод Оливария» предлагает любителям пива оценить обновленный премиальный внешний вид линии этикеток своих сортов «Золотое», «Десятка», «Безалкогольное», «Крепкое», «Троицкое». В этикетках используются современные шрифты и новые сочетания цветов. На новой премиальной палитре этикеток сортов «Аливария» появился и новый слоган - «Пиво нашей гордости».

Медали Пивного Чемпионата Мира - 2007 в Чикаго нашли свое отражение на обновленных этикетках сортов «Золотое» и «Троицкое». Например, металлизированная этикетка сорта «Аливария Золотое» заиграла новыми необычными оттенками золота.

«Обновление дизайна этикеток - важный шаг нашей компании, направленный на повышение конкурентоспособности белорусского пива «Аливария». Мы являемся частью международного холдинга ВВН и стремимся соответствовать актуальным тенденциям пивного рынка. Над улучшением внешнего вида пивных этикеток и логотипа «Аливария» работало дизайнерское агентство «Классенс», ведущий мировой консультант торговых марок в сфере создания современных оригинальных упаковок», - отметила директор по маркетингу ОАО «Пивзавод Оливария» Надежда Дешковец. Голландская компания «Классенс» (Claessens Product Consultants) более сорока лет специализируется на создании оригинальных упаковок, корпоративной индивидуальности для торговых марок. Среди ее клиентов присутствуют ведущие торговые марки из разных отраслей. Мировые пивные производители также входят в состав клиентов консультационного агентства.

Претерпел модернизацию дизайн логотипа ОАО «Пивзавод Оливария». Изображение знаменитого орла в графическом знаке логотипа как символа лидерства и мужества приобрело заметную динамику. Однако базисные элементы логотипа компании остались без изменений. Он по-прежнему состоит из названия марки, а также графического знака, который включает в себя изображение парящего орла с бочкой пива в когтях на фоне солнца, обрамленного колосьями ячменя и шишками хмеля, надписи на английском языке «Since 1864» («С 1864»).

Почему именно эти символы? Орел - отсылка к историческому прошлому пивзавода. Изображение орла было знаком завода еще в XIX веке при первых владельцах - братьях Леккертах. Сегодня данный символ несет в себе значение «лидерство» как стратегическую цель, к которой стремится ОАО «Пивзавод Оливария». Знак солнца обозначает ценности компании: силу, вдохновение, достижение высот. Год основания свидетельствует о богатых традициях и преемственности в развитии старейшего предприятия пивной отрасли Беларуси. А основные ингредиенты пива - символ высокого качества натурального продукта.

<http://www.maxi.by/company-news/302807/obnovlenie-dizaina-etiketok-piva-alivarija.html>